

---

## Marketing

Postato da dani3la - 2007/10/09 15:54

---

Anche se sono di Lingue, credo che la sezione più giusta sia questa. Avrei bisogno degli appunti delle prime tre lezioni di Marketing della prof.ssa Tresca (giorni 01 - 02 - 05 Ottobre), qualcuno per caso può aiutarmi? :cheer:

=====

## Re:Marketing

Postato da elena - 2007/10/09 16:09

---

Se riesci a trovarli, magari ce li giri che li mettiamo disponibili per il download nella sezione appunti? L'indirizzo è sempre studentiuda@gmail.com  
Grazie!! :laugh:

=====

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2007/10/09 16:19

---

Yes of course B)

=====

## Re:Marketing

Postato da LittLeStArMaryD - 2007/10/09 16:27

---

io c'ero e forse posso aiutarvi! (anche io sono di lingue cmq)  
il 1° ottobre ci ha spiegato un pò il programma e ci ha dato un foglio dove c'erano scritti tutti gli argomenti che tratteremo..poi ho gli appunti del 2 e del 5 ottobre! se volete scannerizzo e posto quello che ho (programma compreso) però scusatemi ma io scrivo come un cane!!!!!! :laugh:

=====

## Re:Marketing

Postato da crimosca - 2007/10/09 16:36

---

Mi inserisco e dico: saranno bene accette le tue scansioni, of course!

=====

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2007/10/09 17:08

---

Perfetto, io entro stasera vi faccio avere i file in word degli appunti di ieri ed oggi (li riscrivo perchè la mia grafia è indecente :D) ;)

=====

## Re:Marketing

Postato da elena - 2007/10/09 23:22

---

Grazie mille per gli appunti che ci hai inviato e colgo l' occasione per invitare tutti gli utenti a fare lo stesso.  
Se volete scaricarli cliccate qui

=====

## Re:Marketing

Forum di Studentiuda.net - Studenti Uda

Versione componente forum FireBoard: 1.0.4

Generato: 22 November, 2008, 14:16

Postato da dani3la - 2007/10/09 23:26

---

Di niente :)

=====

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2007/10/12 21:25

---

Aggiungo una cosa, ha detto la prof. che gli slide che mette a lezione saranno (sono?) disponibili in libreria :)

=====

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2007/10/23 12:44

---

Ragazzi buongiorno,  
per chi fosse interessato, oggi la prof ha specificato le parti del libro di J. Paul Peter James e H. Donnelly da studiare a seconda dei crediti necessari:

3 CREDITI (che presumo siano gli studenti di Lingue )  
capitoli 1, 2 (solo paragrafo 2.1 e annessi), 3, 4, 5, 12

6 CREDITI (Mediazione linguistica e comunicazione interculturale )  
capitoli 1, 2 (paragrafi 2.1 e 2.2), 3, 4, 5, 6 (paragrafo 6.1), 7 (paragrafi 7.1 e 7.2), 9 (paragrafi 9.1, 9.2, 9.3), 10 (paragrafo 10.1), 11 (paragrafi 11.1 e 11.2), 12.

8 CREDITI (Scienze manageriali)  
Tutto il testo eccetto i capitoli 13 e 14.

Per chi avesse bisogno posso anche scannerizzare e mandare il programma che la prof ha distribuito a lezione :)

ps. giustamente, specifico una cosa: per gli studenti che devono conseguire 3 o 6 crediti, il libro di Donnelly è l'unico da studiare. GLi studenti di scienze manageriali dovranno integrare con altri due testi :)

=====

## Re:Marketing

Postato da ciaocio - 2007/10/23 12:56

---

Ti ringrazio di tutte le informazioni. Vorrei fare lo stesso ma sono un lavoratore e non ho tempo purtroppo...neanche per studiare:).

Se puoi inviarmi la copia del programma che la prof ha dato a lezione te ne sarei molto grato. (unich87@hotmail.com)

ciao ciao buona giornata

=====

## diritto commerciale e del lavoro (cleai)

Postato da ciaocio - 2007/10/23 13:07

---

volevo gentilmente chiedervi se c'era qualcuno disponibile per qualche appunto di diritto commerciale e del lavoro del corso CLEAI. non sono per me, io faccio lingue, ma sono per una mia collega che non puo frequentare perche lavoratrice anche lei e sarebbe molto grata se qualcuno riuscisse a rendere disponibile qualche appunto, perche lei non ci capisce molto sul libro.

grazie a chiunque ci riesca

=====

---

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2007/10/26 12:48

---

Ciao ragazzi,  
un nuovo aggiornamento di Marketing.  
La prof ha comunicato le date degli esami per l'A.A. 2007/2008:

Pre-appello estivo: martedì 22 Gennaio 2008 ore 09.00  
Sessione estiva: martedì 10 Giugno 2008 ore 09.00  
                  martedì 24 Giugno 2008 ore 09.00  
                  martedì 01 Luglio 2008 ore 09.00

Sessione autunnale: martedì 09 Settembre 2008 ore 09.00  
                      martedì 16 Dicembre 2008 ore 09.00 (sessione..boh!)

Sessione straordinaria: martedì 10 Febbraio 2009 ore 09.00

La sessione di Dicembre 2007, che sarà comunque elencata tra le date di esame, è riservata agli studenti dell'anno accademico 2006/2007 (o comunque a tutti gli studenti che erano in diritto di sostenere l'esame già l'anno scorso).

Per quanto riguarda il parziale, la prof. conta di farne sicuramente uno per la metà di novembre, i cui argomenti riguarderanno esclusivamente il programma da 3 CFU (dedicato agli studenti, mi pare soltanto, di Lingue e letterature straniere); l'iscrizione al parziale non è necessaria nè è indispensabile farlo, ma qualora chi dovesse conseguire 3CFU superasse la prova, dovrebbe soltanto verbalizzare l'esame nel pre-appello di gennaio. Nulla toglie, comunque, che chi vuole può sostenere anche l'orale (nel quale si terrà comunque conto del voto del parziale). Per tutti gli altri che devono conseguire 6 o 8 CFU, il parziale servirà a diminuire la parte di programma da portare successivamente allo scritto (la prof ha detto che quasi sicuramente sarà uno scritto, dato il numero degli esaminandi)

=====

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2007/10/29 12:38

---

\*update\*

Novelle dalla prof.ssa Tresca:  
il parziale si svolgerà martedì 20 novembre dalle 10.00 alle 12.00 nelle aule 1 e 2 del Polo Didattico.  
Tutti gli slide del corso sono disponibili presso la copisteria Goliardica da oggi.

=====

## Re:Marketing

Postato da fragolina'86 - 2007/11/08 22:19

---

6 CREDITI (Mediazione linguistica e comunicazione interculturale )  
capitoli 1, 2 (paragrafi 2.1 e 2.2), 3, 4, 5, 6 (paragrafo 6.1), 7 (paragrafi 7.1 e 7.2), 9 (paragrafi 9.1, 9.2, 9.3), 10 (paragrafo 10.1), 11 (paragrafi 11.1 e 11.2), 12.

da intendersi di che edizione del libro?

=====

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2007/11/08 22:40

---

Sul programma c'è scritto solo ultima edizione..non saprei proprio. Se hai bisogno del programma per capire gli argomenti, posso caricarlo qui sul sito :)

---

=====

## Re:Marketing

Postato da fragolina`86 - 2007/11/08 22:46

---

mi faresti davvero un favore enorme! ah che stress viaggiare e frequentare!

---

## Re:Marketing

Postato da elena - 2007/11/09 16:13

---

Il programma di Marketing che ci ha gentilmente fornito dani3la è disponibile nella sezione Appunti>Pescara>Sc.Manageriali!!  
Programma Marketing

---

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2007/11/13 13:35

---

Info sul parziale:

il compito sarà formato da 6 domande a risposta aperta a cui rispondere in due ore, dalle ore 10 alle ore 12 :)

Per gli studenti di Lingue:

gli studenti che devono conseguire 3CFU, ossia i soli di Lingue e letterature straniere, possono decidere di non seguire più il corso a partire da lunedì 19 (escluso, nel senso che l'ultima lezione da seguire è quella di lunedì!), sia che facciano o meno il parziale.

Gli studenti di Mediazione linguistica e comunicazione interculturale, invece, che devono conseguire 6CFU, dovranno continuare a seguire ancora altre lezioni.

Gli studenti di Scienze manageriali, logicamente, dovranno seguire il corso fino alla fine, cioè dicembre.

---

## Re:Marketing

Postato da fragolina`86 - 2007/11/14 11:54

---

una domanda: ho preso le slide in copisteria. Ditemi che si riferiscono a tutto il programma e non solo al parziale perché certe cose non le ho viste mai!!!

---

## Re:Marketing

Postato da fragolina`86 - 2007/11/18 12:30

---

riporto su il topic per sapere all'incirca gli argomenti trattati nelle lezioni successive a quelle di cui dani3la ha gentilmente fornito gli appunti... help! esame in avvicinamento! :X

edit: nn avevo notato che il file era stato aggiornato al 13 novembre! un grazie enorme a dani3la che aiuta anche noi poveri studenti non frequentanti!

---

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2007/11/18 13:27

---

Ahah ma figurati :D

domani sprint finale di appunti (pure la lezione di domani sarà oggetto del parziale -.-") e poi martedì il gran finale :D  
...non oso pensare all'esame di gennaio :D

---

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2007/11/20 12:23

Ciao ragazzi,

oggi è arrivato il giorno dell'agognato parziale. Vi dirò che non era niente di inarrivabile, anche se un po' laborioso. La prof. ha cambiato un po' la struttura, erano 10 domande a risposta aperta da svolgere in 90 minuti, ma gli argomenti erano abbastanza facili. Ha diviso le due classi in file distribuendo due compiti diversi (eravamo un bel po' e ci siamo dovuti spostare varie volte); le mie domande erano (per chi volesse avere un'idea):  
FILA B

1. Definizione di marketing e concetto di scambio;
2. Orientamento alla vendita;
3. Le differenze tra segmentazione e posizionamento;
4. Regole per una segmentazione efficace;
5. Fattori che possono influenzare il processo d'acquisto del consumatore;
6. Lo sviluppo del mercato;
7. Formulazione di un obiettivo aziendale e relativo obiettivo di marketing;
8. Strategie da adottare nel quadrante delle cash cows;
9. Processo di ricerca di mercato con analisi dell'ultima fase;
10. L'analisi SWOT.

Non erano in questo ordine preciso, ma gli argomenti ci sono tutti..non era impossibile, ma magari un po' di tempo in più non sarebbe stato male! :D

\*update\*

Aggiungo le domande della fila A, dal momento che oggi a lezione la prof ha corretto oralmente il compito (a proposito, ogni domanda vale 3 punti):

1. Definizione di marketing da parte dell'A.M.A. e relativo commento;
2. Orientamento alla produzione;
3. Processo delle ricerche di mercato ed analisi dei dati secondari e primari;
4. Strategie da adottare nel quadrante degli enigmi;
5. Collegamento tra Pianificazione aziendale e di marketing;
6. Formulazione di un obiettivo aziendale e relativo obiettivo di marketing;
7. Strategia di penetrazione del mercato;
8. Segmentazione a priori e posteriori;
9. Strategie di copertura del mercato;
10. Processo d'acquisto del consumatore e paradigma della conferma non conferma.

I risultati dovrebbero uscire intorno ai primi 10 giorni di dicembre (presumibilmente il 5) nelle bacheche di via tirino e di viale pindaro.

---

## Re:Marketing

Postato da frolla8 - 2007/12/06 12:36

ciao ragazzi oggi sono passata in entrambe le sedi di scienze manageriali, ma non sono ancora usciti i risultati!!! appena qualcuno sa qualcosa lascia un messaggio qui gentilmente?? grazie ciao

---

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2007/12/06 12:42

Ciao frolla8,

---

come ho già detto nell'altra discussione (per altro aperta da te, quindi non c'è bisogno di scriverlo due volte ;) appena so qualcosa di nuovo lo scrivo io (o in alternativa chiunque abbia nuove informazioni) :)  
La professoressa aveva detto che sarebbero usciti i primi di dicembre, penso che verranno pubblicati tra la fine di questa settimana e l'inizio della prossima.

=====

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2007/12/07 13:06

---

Ciao ragazzi,  
stamattina sono usciti i risultati del parziale di marketing, sono affissi sul muro all'entrata del polo di via tirino e presumo sul gabbiotto di Scienze manageriali in viale pindaro.  
Vi dico subito che solo 100 persone hanno passato l'esame, ed eravamo intorno ai 300!  
Ad ogni modo chi vuole potrà visionare il compito lunedì 17 dicembre dalle 09.00 alle 11.00 nel Dipartimento di Studi Aziendali in viale Pindaro (scala verde, primo piano).

Altra nota: le lezioni termineranno venerdì 14 dicembre, ma dal momento che martedì 27 novembre la lezione è saltata perchè la prof non stava bene, la si recupererà a gennaio (la data verrà specificata venerdì prossimo).  
Ultima cosa: le lezioni tenute dalle assistenti della professoressa (cioè quelle del 3 e 4 dicembre e del 10 ed 11 p.v.) sono indirizzate agli studenti di Scienze manageriali che devono conseguire 8 CFU. Gli studenti del programma da 6 CFU sono liberi di non frequentarle :)

=====

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2007/12/14 13:17

---

]Buondì :)

Oggi è ufficialmente finito il corso di Marketing!  
Come avevo anticipato già nel post precedente, però, ci sarà una lezione da recuperare a gennaio, la data verrà comunicata nei prossimi giorni sia sul sito dell'università che nelle bacheche di viale pindaro e via tirino.  
Le slide delle ultime lezioni sono disponibili presso la copisteria Goliardica (per chi volesse).

Per quanto riguarda l'esame, chi ha superato il parziale sarà esentato dal rispondere alle domande relative ai 3CFU in qualunque appello dell'anno accademico 2007/2008 (e dovrà limitarsi solo alle domande relative agli 8 o 6 crediti); viceversa chi non ha passato il parziale dovrà rispondere alle domande del compito relativamente ai crediti da conseguire.

NB: chi vuole può migliorare la valutazione del parziale (chi l'ha passato, ovviamente) tramite colloquio orale con la prof. E' stata molto chiara a riguardo: chi ha superato il parziale non può rispondere alle domande dei 3CFU che saranno sul compito d'esame nel tentativo di migliorare il voto del parziale, perchè tali risposte non verranno prese in considerazione. Chi vuole potrà sostenere una sorta di esame orale solo sulla parte dei 3CFU e poi successivamente verbalizzare :)

Altra nota per gli studenti di Lingue e Mediazione (dato che oggi il problema a lezione è stato posto): per prenotarsi all'esame, procedura da fare obbligatoriamente online, è necessario selezionare la facoltà di scienze manageriali/laurea in economia e management/insegnamento marketing relazionale (mi raccomando, l'appello di dicembre e quello di febbraio sono relativi agli studenti dell'anno accademico 2006/2007).

Ultima cosa valida per ogni sessione: l'esame sarà scritto o orale a seconda del numero degli iscritti. fino a 30 l'esame sarà orale, da 31 in poi scritto e questo verrà deciso solo quando la professoressa avrà gli elenchi dei prenotati, solo uno o due giorni prima dell'esame.

THE END! :D

=====

## Re:Marketing

Postato da LittLeStArMaryD - 2008/01/14 11:41

---

nel caso in cui sia scritto il totale, la prof ha detto come sarà impostato ?  
domande aperte o chiuse ?

---

=====

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2008/01/14 13:30

---

Al 99% sarà scritto, io sto già oltre la trentina nell'elenco...ad ogni modo, dovrebbero esserci domande di entrambe le tipologie (non so il numero), ma dato che per il parziale prima ha detto una cosa e poi ne ha fatta un'altra direi che possiamo solo aspettare martedì...

---

=====

## Re:Marketing

Postato da ciaocio - 2008/01/14 15:45

---

io sono il numero 133 nell'elenco...ma la sessione da prenotare è quella anticipata del 22 gennaio vero? daniela volevo inoltre chiederti se potevi rendere disponibili gli ultimi appunti.

grazie di tutto ciao ciao

---

---

=====

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2008/01/14 15:47

---

Si, la sessione è quella del 22 gennaio.  
Sto cercando di recuperare gli ultimi appunti ma sto un po' intrecciata, se riesco li metto entro stasera, mi spiace :(

\*Update\*  
il file con le ultime due lezioni è disponibile tra gli appunti.

---

---

=====

## Re:Marketing

Postato da Stralunatica - 2008/01/14 17:05

---

Non vorrei fare la guastafeste, ma io so che le prime due lezioni della Iannone sulla distribuzione vanno portata anche da noi studenti di mediazione e di lingue, almeno così mi ricordo che ha detto la prof tresca in classe..

Nessuno ha gli appunti della seconda lezione della Iannone?  
(che per inciso non servono a niente!)

ps gli appunti di dani sono disponibili tra gli appunti, cioè?scusate la mia ignoranza!

---

---

=====

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2008/01/14 17:15

---

Nella sezione Appunti (sulla barra in alto Utilità/Appunti) ci sono le trascrizioni degli appunti di marketing che ho preso a lezione; fino alla lezione del 30 novembre sono tutte in un file, le ultime due lezioni sono a parte in un altro file :)

Le lezioni della Iannone non sono sicuramente per gli studenti di Lingue, che hanno un programma ridotto, e io ricordo nemmeno per noi di Mediazione, tant'è che la prof a lezione ci disse che potevamo non seguirle (infatti io non ci sono andata)..

---

---

## Re:Marketing

Postato da fragolina`86 - 2008/01/14 17:19

---

dani3la se non ci fossi tu!!! il mio studio di marketing prosegue, anche se a discapito di altri, ma amen! penso che il giorno prima dell'esame risponderò alle domande del parziale postate sempre da dani3la (maddai?! B) ) e al max se riciclerà qualcosina, nn affonderò del tutto!!! uff... nn vedo l'ora che sia marzo... :P

=====

## Re:Marketing

Postato da Stralunatica - 2008/01/14 17:23

---

però se leggi il nostro programma c'è scritto che qualcosa sulla distribuzione dobbiamo saperlo.. bo?

grazie per gli appunti

=====

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2008/01/14 17:26

---

Se per questo dobbiamo fare anche il Prezzo che non abbiamo trattato a lezione :) E' possibilissimo che mi sbagli io, per carità, ma alla fine se hai il libro penso sia poco problematico..oltretutto sappiamo già quali sono le parti di ogni capitolo che dobbiamo studiare :)

ps. fragolina coraggio, siamo sulla stessa barca :D

=====

## Re:Marketing

Postato da ciaocio - 2008/01/16 18:02

---

ciao daniela..volevo chiederti una cosa: negli ultimi appunti che hai messo sul sito, quelli sul prodotto..volevo chiederti se MARCA e GARANZIA fanno parte degli attributi del prodotto e sono attributi? quindi nell'ipotetica domanda: quali sono gli attributi? funzione, qualità e valore, colore e design, marca e garanzia? inoltre ti volevo chiedere se per chi come me ha passato il parziale, dobbiamo studiare solo i capp. 6.1, 7.1, 7.2, 9.3,9.2,9.3, 10.1 e 11.1, 11.2? ti ringrazio

=====

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2008/01/16 18:22

---

Si, fanno parte degli attributi del prodotto, c'è anche scritto sopra :) La risposta alla tua ipotetica domanda è: funzioni, qualità e valore, dimensione, peso e ingombro, colore e design, confezione, marca, garanzia, servizi. Sono tutti spiegati tra la fine del file "Marketing" e il file "marketingII" :)

Per quanto riguarda i capitoli da portare non saprei proprio, anche perchè oltre ad avere un'altra edizione del libro di marketing, non so come la prof gestirà le domande..in linea di massima confronta il programma e il libro, e studia bene le parti relative a prezzo, comunicazione, prodotto e distribuzione :)

=====

## Re:Marketing

Postato da fragolina`86 - 2008/01/17 10:38

---

Buongiorno a tutti!

So bene di chiedere troppo, ma avrei bisogno di un favore, se qualcuno potesse farmelo.

Non ho mai preso le slide di marketing. Oggi sarò a Pescara "al volo" per un paio d'ore e con mia solita fortuna, saranno quelle che vanno dall'una alle tre e mezza circa, ovvero la fascia oraria in cui la copisteria è chiusa...

Per caso... e dico per caso... ci sarebbe qualche anima mia che può scannerizzarle e metterle a disposizione qui sul forum?! :blush:

Come già detto, so di aver chiesto molto!!! Nel caso fosse possibile, ve ne sarei eternamente grata!!! Altrimenti, grazie lo stesso!!! :)

---

## Re:Marketing

Postato da ciaoicio - 2008/01/17 11:04

---

daniela pero sul programma c'e scritto che sulla terza parte bisogna studiare solo "le generalità"...che vuol dire?tipo il primo massimo secondo paragrafo di ogni capitolo?

un giorno ci hai dato il programma con i capp. singoli per ogni corso di laurea...ma li aveva dati la prof?o li hai dedotti tu?  
ciao ciao

---

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2008/01/17 11:09

---

Mi cito da sola:

dani3la ha espresso, nel pieno possesso delle sue facoltà mentali, la seguente opinione:

Ragazzi buongiorno,

per chi fosse interessato, oggi la prof ha specificato le parti del libro di J. Paul Peter James e H. Donnelly da studiare a seconda dei crediti necessari:

Li ha detti la prof proprio perchè molta gente andava al ricevimento a chiederle quali fossero di preciso le parti da fare e le parti da non fare, proprio perchè si tratta (per noi non di Scienze manageriali) di "generalità" :)

@fragolina: io ho visto le prime slide che la prof aveva messo alla Goliardica...ma veramente servivano a poco. Non ti so dire per le altre che ha messo dopo il parziale (sempre alla Goliardica)..

---

## Re:Marketing

Postato da crimosca - 2008/01/17 11:16

---

daniela for president!! :-D

---

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2008/01/17 11:17

---

auhauahuaha della repubblica degli esauriti! :D

---

## Re:Marketing

Postato da LittLeStArMaryD - 2008/01/19 13:04

---

sto nel panico per marketing..è trooooppa robaaaa

e inizio a pensare di non farlo piu -.-

---

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2008/01/19 13:12

---

Ma no dai..pensa a me che nonostante tutto non ho superato il parziale :D

---

## Re:Marketing

Postato da LittLeStArMaryD - 2008/01/19 13:27

---

che ansia madò!  
piu ci penso e piu realizzo che è un esame inutile per noi di mediazione -.-  
sta togliendo solo tempo allo studio delle altre materie

---

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2008/01/19 13:40

---

Ma dai tranquilla, l'importante è mantenere la calma per cercare le risposte dentro la capocchetta ;) Alla fine se hai studiato qualcosa da qualche parte uscirà, ricordati che l'esame è fatto da una prof. che è un essere umano ;)

---

## Re:Marketing

Postato da fragolina`86 - 2008/01/19 13:41

---

sto nel panico per marketing..è trooooppa robaaaa  
e inizio a pensare di non farlo piu -.-

<http://img255.imageshack.us/img255/5927/quotobw6.gif>

ma come si fa?! io non ricordo nulla di quello che ho già fatto ma soprattutto mi manca una marea di roba dopo!!!

---

## Re:Marketing

Postato da Stralunatica - 2008/01/19 21:44

---

Ragazze non vi fate demoralizzare!!!!!!!!!!!!

Ve lo dice una che è riuscita a preparare il parziale in tre giorni!!!

cmq ho sentito tante persone che mi hanno detto che sulla distribuzione bisogna fare la metà delle dispense della iannone sulla distribuzione..io per sicurezza le sto facendo...

---

## Re:Marketing

Postato da fragolina`86 - 2008/01/20 16:38

---

mai preso dispense... :blink: :woohoo:

---

=====

## Re:Marketing

Postato da LittLeStArMaryD - 2008/01/20 17:01

---

io quelle dispense le ho però non le ho viste..tanto la distribuzione l'ho fatta sul libro  
sono ancora in dubbio se presentarmi o meno martedì .\_\_\_\_. spero in un'illuminazione stanotte lol  
che odio di esame :X

=====

## Re:Marketing

Postato da Adios - 2008/01/20 18:04

---

mariadè vedi se vieni all'esame e non dici cag\*\*e ^^

=====

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2008/01/20 18:45

---

Mah, io ti consiglio di farlo, quantomeno provare..se poi va male pazienza, si rifà più avanti. Alla fine hai passato del tempo per studiare, anche solo per quello io proverei a fare l'esame..  
Io il parziale non l'ho superato e invece diverse altre persone l'hanno passato tranquillamente studiando sui miei stessi appunti..mi sarei dovuta sparare considerato tutto il tempo che c'ho passato sopra tra andare a lezione e trascrivere gli appunti? ;)

=====

## Re:Marketing

Postato da Stralunatica - 2008/01/20 19:02

---

infatti, ha ragione dani..  
proprio perchè c'hai perso a studiare, non vale la pena di buttare via il tempo...e poi non si può mai sapere..anche perchè la prof ha detto che l'esame sarà in parte anche a crocette..così ha detto che se ci riescono correggono il compito in giornata e verbalizza per chi vuole verbalizzare o fa l'orale per chi vuole alzare il voto..

=====

## Re:Marketing

Postato da fragolina`86 - 2008/01/20 23:55

---

le crocette sono peggio delle domande a risposta aperta... gli esami di consani insegnano... io presentare mi presento, butto via gli 8 euro del treno però... vedrò di consolarmi con lo shopping poi... scusate l'OT!;)

=====

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2008/01/22 14:31

---

Non so se mi scoccia di più andare all'università domani e scoprire che non ho passato l'esame o se andare lì e dover aspettare tutto il giorno per verbalizzare...

ps. la soddisfazione è vedere la ragazza della fila davanti che ripassa sui tuoi appunti :D

---

---

## Re:Marketing

Postato da Nyse85 - 2008/01/22 19:36

---

ciao probabilmente ero io la ragazza con i tuoi appunti:P  
nn so come andata domani farò sicuramente l'orale ma t assicuro che se andrà bene il merito sarà soltanto tuo!!!

6 grandeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeee

---

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2008/01/22 19:43

---

ahahahah beh se stavi in aula 18 è probabile che fossi tu :D  
e in quel caso dietro di te c'era un ologramma di persona che ripassava mentalmente gli appunti...

---

## Re:Marketing

Postato da Nyse85 - 2008/01/22 20:22

---

no ero nella 31... ma alla fine come ti è andata???  
a me nn credo bene mi sono preparata in 3 giorni...con il lavoro è un macello studiare:S

domani ci vediamo probabilmente!!!

P.S. W le raccomandazioni della Tresca!!!!

---

## Re:Marketing

Postato da Juli4 - 2008/01/22 21:05

---

ciao Daniela.. anche io devo essere oggi a marketing...:woohoo: :woohoo: però nn me la sn sentita... nn ricordavo niente.. che argomenti ha usato sul compito?? anche te da 3 creditiii??? grazieee;) ;)

---

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2008/01/22 21:06

---

Ahah allora ho diversi adepti in giro :D  
Scherzi a parte, non saprei. Io ho risposto a tutte le domande e fatto tutte le crocette, spero bene...sono talmente ambigue quelle diavolo di affermazioni! Odio i compiti a risposta chiusa vero/falso...mah.  
Domani si vedrà..

---

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2008/01/22 21:17

---

Juli4 ha espresso, nel pieno possesso delle sue facoltà mentali, la seguente opinione:  
ciao Daniela.. anche io devo essere oggi a marketing...:woohoo: :woohoo: però nn me la sn sentita... nn ricordavo niente.. che argomenti ha usato sul compito?? anche te da 3 creditiii??? grazieee;) ;)

---

Hai ragione, mi sono completamente dimenticata di spiegare com'era il compito!

Allora, il compito era unico per tutti e composto da tre facciate: la prima per i 3CFU, la seconda per i 6CFU, la terza per gli 8CFU.

Ogni facciata era composta da una decina di domande a risposta chiusa di tipo vero/falso e due domande a risposta aperta. Io sono di Mediazione e non ho superato il parziale, quindi mi è toccato fare le prime due facciate. Non ricordo precisamente tutti gli argomenti delle domande a risposta chiusa, erano abbastanza "assortite" su varie cose. Le domande a risposta aperta della prima facciata riguardavano il Processo decisionale d'acquisto del consumatore (elencare le fasi e soffermarsi a spiegare la seconda) e la definizione di segmentazione psicografica; quelle della seconda facciata erano i fattori che influenzano il Processo decisionale d'acquisto delle organizzazioni e la definizione di prodotto.

A livello di tempo la prof ha dato 20 minuti a facciata, quindi i 3CFU che avevano solo la una pagina si sono sbrigati presto :P io ho avuto 40 minuti e quelli di scienze manageriali un'ora intera.

---

## Re:Marketing

Postato da Juli4 - 2008/01/22 21:24

---

hhihihi grazie mille per la delucidazione :)

---

## Re:Marketing

Postato da brianlovesme - 2008/01/24 14:26

---

ciao a tutti, un ragazzo che ha sostenuto l'esame con voi d marketing martedì 22 mi ha detto che il materiale per l'esame si può trovare alla copisteria 30 e Lode. dove s trova? potete aiutarmi? grazie

Ps: spero vi sia andato bene l'esame a tutti!

---

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2008/01/24 14:55

---

Dunque, la copisteria 30 e lode sta nel piazzale prima di cantindemia, quello tutto colorato e c'è anche il cartello che indica dove sta la copisteria..non sono un granchè a spiegare le vie :D

---

## Re:Marketing

Postato da fragolina`86 - 2008/01/24 14:59

---

brianlovesme ha espresso, nel pieno possesso delle sue facoltà mentali, la seguente opinione:

ciao a tutti, un ragazzo che ha sostenuto l'esame con voi d marketing martedì 22 mi ha detto che il libro per l'esame si può trovare alla copisteria 30 e Lode. dove s trova? potete aiutarmi? grazie

Ps: spero vi sia andato bene l'esame a tutti!

non so fino a che punto sia il caso di parlare di queste cose qui in bella vista sul forum....:dry:

---

## Re:Marketing

Postato da brianlovesme - 2008/01/24 18:37

---

fragolina`86 ha espresso, nel pieno possesso delle sue facoltà mentali, la seguente opinione:

brianlovesme ha espresso, nel pieno possesso delle sue facoltà mentali, la seguente opinione:

ciao a tutti, un ragazzo che ha sostenuto l'esame con voi d marketing martedì 22 mi ha detto che il materiale per l'esame si può trovare alla copisteria 30 e Lode. dove s trova? potete aiutarmi? grazie

---

Ps: spero vi sia andato bene l'esame a tutti!

non so fino a che punto sia il caso di parlare di queste cose qui in bella vista sul forum....dry:

hai ragione scusate tanto non m sono resa conto:unsure:

=====

## Re:Marketing

Postato da Stralunatica - 2008/01/25 18:37

---

Beh dani devo dire che io ho visto molte persone con i tuoi appunti (me compresa ovviamente, che nonostante avessi i miei ho preferito stamparli e studiarci su!)  
io ero alla 18 in prima fila!figurati, magari ero io quella che dicevi tu!  
cmq spero che sia andat bene a tutti..il compito non era molto difficile..peccato solo aver dovuto aspettare tutto quel tempo..

=====

## Re:Marketing

Postato da night87 - 2008/01/25 19:14

---

allora com'è andato qst esame di marketing??? bè io x nn aver studiato nulla, o x lo meno sl 2 gg (vi vorrei informare che la scorsa settimana volevo lasciare l'università) bè ho preso 21!! ho fatto errori stupidissimi...cioè prima mettevo una risp, poi la cancellavo (sbagliando)..vabbè cmq ho accettato!!  
e voi???  
ah volevo farvi notare la velocità della verbalizzazione...ieri ho ftt l'esame cn la socio e ci ha dtt ke sapremo i risultati sl intorno al 10 feb....velocissimi!!

=====

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2008/01/25 19:26

---

Partendo dal presupposto che non ho mai amato i questionari a risposta chiusa, il compito non era affatto difficile, anche se personalmente non lo ritengo da più di 25 o 26.  
In questo tipo di questionari, in my humble opinion, parte avvantaggiato chi ha studiato poco o niente perchè, diciamoci la verità, buttare un occhio sul foglio di quello davanti è decisamente molto facile (night87 non sto dicendo che questo è il tuo caso, sia chiaro, ma so quello che ho visto martedì mattina).  
Io, con tutto che ho seguito il corso per intero e ho anche studiato me la sono cavata con 23, il tutto perchè ho sbagliato 4 crocette.  
Personalmente non è la tipologia di compito che vedo adatta ad un esame di marketing, ma sono riuscita a passarlo e questo mi va più che bene :)

=====

## Re:Marketing

Postato da night87 - 2008/01/25 19:33

---

non ti preoccupare..io ho cabiato risp da me, nn guardando qll davanti...cmq pure io ho sbagliato 4 crocette e una domanda aperta...mi ritengo fortunata x' dico...1 esame in meno!

=====

## Re:Marketing

Postato da Adios - 2008/01/25 19:45

---

ciao buonasera a tutti/e, scusate l'OT ma come posso fare affinché la mia casella non venga bombaradata da miliardi di email di notifica riguardanti sto forum e sto topic???

---

Cmq sono sicuro che le prof di marketing hanno fatto parecchia distinzione tra studenti di economia e studenti di lingue, anche se il mio 18 era meritatissimo =P

ps daniela, era il mio metodo sbirciare sul foglio di chi mi stava avanti, quello mi ha salvato =P

---

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2008/01/25 19:49

Adios è sufficiente clicchi su "non sottoscrivere" che sta in basso alla discussione. Fai così per tutte quante le discussioni che ti vengono notificate e vedrai che la casella rimarrà intonsa ;)

Per il resto beh, ognuno ha il suo metodo :)

---

## Re:Marketing

Postato da Nyse85 - 2008/01/26 08:44

Sono pienamente d'accordo con daniela...

io ho studiato meno di tre giorni, ho sbagliato 3 crocette e ho lasciato 2 risposte aperte vuote...in conclusione volevo mettermi 21...con l'orale arrivavo a 23

lo rifaccio sabato...con il vecchio programma...sono un pò matta!!!

e cmq ho visto persone con migliaia di bigliettini a copiare...

il mondo è dei più furbi!!!

---

## Re:Marketing

Postato da Stralunatica - 2008/01/27 19:51

Io ho sbagliato una sola domanda a crocetta e ho preso 27, ma fatta la media col voto del parziale che era 21 veniva 24, così ho fatto l'orale e neanche a dirlo mi ha chiesto la distribuzione!!!ma è venuto fuori un 27 perciò mi ritengo più che soddisfatta!!

Cmq se devo dire la verità avrei preferito fare l'esame tutto insieme vista la diversità tra il parziale (10 domande a risposta aperta) e l'esame intero...ho fatto il compito anche ad una mia amica di scienze manageriali che doveva fare tutto l'esame e ha preso 25..inutile dire che preferisco le crocette!

cmq dani hai ragione c'era un sacco di gente che ha copiato di tutto!

---

## Re:Marketing

Postato da brianlovesme - 2008/01/30 16:56

sapete x caso se l'appello di marketing di sabato 2 febbraio alle 9:00 sarà una prova scritta?

---

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2008/01/30 17:02

Se segue sempre il solito filo logico, se siete più di 30 l'esame è scritto, altrimenti orale :) tu che numero sei in elenco?

---

=====

## Re:Marketing

Postato da brianlovesme - 2008/01/30 17:10

---

secondo l'ordine d prenotazione io sono numero 1

=====

## Re:Marketing

Postato da ciciarelli - 2008/06/04 13:06

---

ciao raga... scusate mi servirebbe una info importante..sapete dove si terrà l'esame di marketing il 10 di giugno?  
all'uni oppure alla sede distaccata che si trova dietro? grazieeeeeee

=====

## Re:Marketing

Postato da fragolina`86 - 2008/06/04 13:08

---

guarda se non mi ricordo male l'altra volta si sarebbe dovuto tenere al polo di via tirino poi per non so quale motivo si sono spostati a viale pindaro... mi pare... cmq aspetto dani3la che era presente! ;) noi ci vediamo lì... appena sapremo dove sarà questo lì... :laugh:

=====

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2008/06/04 13:11

---

Eccomi, stavo rispondendo :P

Allora, se non mi ricordo male, l'altra volta dovevamo farlo nel polo di via tirino, ma poi ci siamo spostati in viale pindaro...ti conviene sempre passare prima al gabbiotto di scienze manageriali e in caso fare una scappata in via tirino ;)

=====

## Re:Marketing

Postato da fragolina`86 - 2008/06/04 13:13

---

il che nel mio caso significa svegliarsi all'alba... dho!

=====

## Re:Marketing

Postato da ciciarelli - 2008/06/04 13:13

---

ok grazie grazie!!!!;)

=====

## Re:Marketing

Postato da ciciarelli - 2008/06/04 13:16

---

per me il 10 giugno sarà assurdo..esame di marketing e di lingua inglese lo stesso giorno alla stessa ora!!!! nn so che fare... domani vado dalla saracino e le spiego come sto messa..spero che dopo l'esame di marketing possa fare anche

l'orale con lei...tanto sono la 77esima....

---

## Re:Marketing

Postato da valentignola - 2008/06/04 14:19

---

speriamo bene x te...dai fragolina x una volta :P ti puoi svegliare all'alba...ecco bene vedrai l'alba e andrai a fare l'esame con tanta energia!!! e tutta contenta :laugh: :P :silly: :)

---

## Re:Marketing

Postato da Acidliza - 2008/06/04 18:28

---

ragazzi una domandina....ma sar  scritto l'esame giusto?  
e chi l'ha gi  fatto sa dirmi se ci sono domande aperte o a crocette??grazie

---

## Re:Marketing

Postato da valentignola - 2008/06/04 19:36

---

se sono pi  di 30 persone, si sar  scritto...(ma credo proprio di s , x' la mia amica mi ha dtto ke era oltre 100esima)  
vediamo se ricordo bene...ci sono tt e 2 le tipologie...

---

## Re:Marketing

Postato da ciciarelli - 2008/06/05 18:34

---

raga una domandina...che voi sappiate le domande sono per lo piu generiche oppure alcune sono belle specifiche????che ansia sto marketing!!

---

## Re:Marketing

Postato da fragolina`86 - 2008/06/05 18:40

---

un attimo di pazienza e ti posto le domande dell'esame dell'altra volta... mi sembra fossero quelle del parziale...

edit: ecco qui!

1. Definizione di marketing e concetto di scambio;
2. Orientamento alla vendita;
3. Le differenze tra segmentazione e posizionamento;
4. Regole per una segmentazione efficace;
5. Fattori che possono influenzare il processo d'acquisto del consumatore;
6. Lo sviluppo del mercato;
7. Formulazione di un obiettivo aziendale e relativo obiettivo di marketing;
8. Strategie da adottare nel quadrante delle cash cows;
9. Processo di ricerca di mercato con analisi dell'ultima fase;
10. L'analisi SWOT.
11. Definizione di marketing da parte dell'A.M.A. e relativo commento;
12. Orientamento alla produzione;
13. Processo delle ricerche di mercato ed analisi dei dati secondari e primari;
14. Strategie da adottare nel quadrante degli enigmi;
15. Collegamento tra Pianificazione aziendale e di marketing;
16. Formulazione di un obiettivo aziendale e relativo obiettivo di marketing;

- 17. Strategia di penetrazione del mercato;
- 18. Segmentazione a priori e posteriori;
- 19. Strategie di copertura del mercato;
- 20. Processo d'acquisto del consumatore e paradigma della conferma non conferma.

le aveva postate daniela qualche pagina indietro... :)

---

## Re:Marketing

Postato da ciciarelli - 2008/06/05 18:42

cosa????????????????????????????????

che sono tutte queste domande????chi te le ha date???è la fine pensavo fosse piu semplice!!!! ma nn c'erano pure le domande a crocette?

---

## Re:Marketing

Postato da fragolina`86 - 2008/06/05 18:44

non sono tutte dello stesso compito, mi pare fossero 10 per compito, ti parlo del parziale però... :dry:  
nell'esame di gennaio c'erano le domande a risposta multipla, oltre a queste a risposta aperta... :S

---

## Re:Marketing

Postato da ciciarelli - 2008/06/05 18:47

mamma mia... mi sa proprio che mi ci devo mettere in fretta!!! pensavo fosse piu tranquillo...aiuto!!! ma tu lo devi fare l'esame giusto? ma stai studiando sul libro o solo sugli appunti?

---

## Re:Marketing

Postato da fragolina`86 - 2008/06/05 18:50

entrambi... e sono in crisi nera... :side:

---

## Re:Marketing

Postato da ciciarelli - 2008/06/05 18:53

NEGATIVISSIMO!!!!:(

e ora come si fa??? io pensavo di stare in tempo per finire tutto ma ci sono cose che nn ho mai sentito!!!vabbè ho capito corro subito a studiare... grazie per le domande...in bocca al lupo!!!!:)

---

## Re:Marketing

Postato da fragolina`86 - 2008/06/05 19:10

crepiiii!in bocca al lupo anche a te! :)  
grazie a dani3la per le domande! ;)

---

## Re:Marketing

Postato da Nyse85 - 2008/06/05 20:45

---

Ciao a tutte!

Mi sentivo di darvi un consiglio!

nella sezione UTILITA'- APPUNTI, troverete un utilissimo riassunto delle nozioni principali di marketing. A me è stato molto utile, e devo ringraziare la mitica Dani3la... magari può dare una mano anche a voi...ciao e buono studio

=====

## Re:Marketing

Postato da joker - 2008/06/08 23:54

---

ciao ragazzi...qualcuno sa dirmi qual è la definizione di marketing???io so quella data dall'ama ma quella normale quale caz.... è???...grazie ciaoooooooooooooooooooo

=====

## Re:Marketing

Postato da joker - 2008/06/08 23:58

---

ah dimenticavo...dani3laaa...come sei fatta???descriviti...così il 10 t vengo a cercare ...c conosciamo c sediamo accanto all'esame.....e mi fai copiareeeeeeeee..... :)

=====

## Re:Marketing

Postato da fragolina`86 - 2008/06/09 21:58

---

joker inanzitutto il posto vicino a dani3la sarebbe spettato a me... :P  
avremmo potuto sederci alla sua destra e alla sua sinistra ma dani3la ci ha solato e ha dato l'esame a gennaio... :angry:  
:laugh:

=====

## Re:Marketing

Postato da ciciarelli - 2008/06/10 16:49

---

ESAME SUPERATO!!!!!!!

che giornata!!!!

Ora mi godo un po di riposo anche se l'incubo lingua inglese si avvicina...nn si puo mai stare in pace!!!!

Grazie Daniela per i tuoi appunti...:)

=====

## Re:Marketing

Postato da Acidliza - 2008/06/10 17:18

---

ccciarelli ma per caso sei Lucia???

non ci posso credereeeee!!

cmq comp per l'esame...per me un triste e benvoluto 19!!!!evvai!!

si infatti grz daniela per i tuoi appunti! ho studiato SOLO su quelli!!!!:woohoo:

baci

---

=====

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2008/06/10 17:49

---

E di che? :D

Bene che avete passato l'esame!

(per la cronaca, io l'ho dato a gennaio :P)

=====

## Re:Marketing

Postato da ciciarelli - 2008/06/10 18:16

---

ahahahahahahahahahah!!!!

SENZA PAROLE PROPRIO!!!!

Annalisaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa:laugh: :laugh: :laugh:

Ci sentiamo questi gg...fatemi sapere tu e Pietro!! Baci

=====

## Re:Marketing

Postato da brianlovesme - 2008/06/10 18:52

---

uff io non sono potuta rimanere in facoltà x sapere i risultati dell esame xkè alle 12 iniziavo a lavorare. che devo fare ora? che mi consigliate potrei scrivere alla prof x farmi dire il risultato dell esame? Aiutatemi please!

=====

## Re:Marketing

Postato da dani3la - 2008/06/10 20:24

---

Io sapevo che la prof non legge le email, o perlomeno così ci disse a lezione quest'inverno..puoi sempre provare comunque. Cavoli però, potevi dirglielo da subito, sicuramente avrebbe fatto qualcosa per venirti incontro!

=====

## Re:Marketing

Postato da Misspalmy - 2008/06/10 20:53

---

Ciao ragazzi,

sono venuta a conoscenza di questo forum solo oggi, lo trovo fichissimo!

Doevvo esserci anch'io oggi a fare l'esame, ma purtroppo la mia sveglia non ha suonato..solo a me capitano ste cose..

Cmq, volevo chiedervi se qualche anima pia potrebbe dirmi su cosa verte l'esame (magari se vi ricordate qualche domanda ne sarei + che felice, giusto per rendermi conto a cosa vado in contro il 24). Grazie mille a tutti!

=====

## Re:Marketing

Postato da fragolina`86 - 2008/06/10 21:19

---

uff io non sono potuta rimanere in facoltà x sapere i risultati dell esame xkè alle 12 iniziavo a lavorare. che devo fare ora? che mi consigliate potrei scrivere alla prof x farmi dire il risultato dell esame? Aiutatemi please!

la prof. ha detto che lunedì 16 farà visionare nella sua stanza i compiti a chi non ha passato l'esame. Penso che tu possa

andare in quell'occasione e chiedere! :)

L'esame era così strutturato:

Per 6 crediti:

16 domande a risposta chiusa con modalità V/F

4 domande a risposta aperta

Le domande a risposta aperta erano:

Segmentazione a posteriori.

Elencare le fasi della strategia di marketing e fare un breve commento.

Differenza tra ricerca qualitativa e ricerca quantitativa.

Le influenze situazionali sul processo d'acquisto del consumatore.

Quelle a risposta chiusa non le ricordo tutte però ne scrivo qualcuna.

1. Le vacche da mungere producono abbondanti flussi di cassa.

2. La diversificazione è una strategia basata sul vantaggio competitivo.

3. La missione aziendale deve puntare sul prodotto piuttosto che sul mercato.

4. I fattori psicologici influiscono sulla determinazione del prezzo.

5. Pubblicità, promozione, relazioni pubbliche, direct marketing e vendita personale 6. costituiscono il communication mix.

7. L'ampiezza di riferisce al numero medio di prodotti per ciascuna linea.

8. La ricerca sperimentale è una ricerca di tipo qualitativo. ---> di questa non sono sicura, ricordo ci fosse di mezzo la ricerca sperimentale ma non ricordo precisamente com'era la frase.

9. Orientamento, dimensione e grado di accentramento sono fattori specifici dell'organizzazione che influenzano il PDA delle organizzazioni.

10. Il paradigma della conferma-non conferma valuta il grado di insoddisfazione del cliente.

11. I gruppi di riferimento secondari comprendono famiglia e amici stretti.

12. Qualità e valore sono sinonimi in marketing.

13. E' possibile calcolare esattamente la durata di una fase del ciclo di vita del prodotto.

Non ne ricordo altre purtroppo anche se devo dire che pensavo di ricordarne meno... ho fatto bene a postare finché sono fresca di ricordi! :)

In bocca a lupo a chi ancora deve sostenerlo!!!)

---

## Re:Marketing

Postato da Misspalmy - 2008/06/10 21:33

Uh, grazie! Oltre ad essere fico questo forum è anche efficiente, ehhe. Io devo farlo da 8 crediti, hai mica avuto modo di dare una sbirciata alle domande? Altra cosa: mica sai se sono disponibili in qualche fotocopisteria le prove d'esame o qualche altro materiale utile?? Grazie mille!

---

## Re:Marketing

Postato da brianlovesme - 2008/06/11 10:16

dani3la ha espresso, nel pieno possesso delle sue facoltà mentali, la seguente opinione:

Io sapevo che la prof non legge le email, o perlomeno così ci disse a lezione quest'inverno..puoi sempre provare comunque. Cavoli però, potevi dirglielo da subito, sicuramente avrebbe fatto qualcosa per venirti incontro!

glielo detto solo che lei ha detto che i risultati uscivano alle 12 e io x quell'ora ero già al lavoro. in pratica dall'uni sono dovuta andare via subito dopo l'esame cioè alle 10:00. cmq provo a mandarle una mail speriamo che risponda.

---

## Re:Marketing

Postato da fragolina`86 - 2008/06/11 12:22

Uh, grazie! Oltre ad essere fico questo forum è anche efficiente, ehhe. Io devo farlo da 8 crediti, hai mica avuto modo di dare una sbirciata alle domande? Altra cosa: mica sai se sono disponibili in qualche fotocopisteria le prove d'esame o

qualche altro materiale utile?? Grazie mille!

di nulla! ;)

cmq le domande che ho scritto su fanno parte anche del compito da 8 crediti. In pratica erano 3 facciate: la prima solo 3 CFU, prima e seconda per 6 CFU, tutte e tre per 8 CFU. Ricordo che nell'ultima pagina c'era qualcosa relativo al pricing ma non so dirti di preciso perché proprio non l'ho letta! :(

Alla goliardica ci sono le slide che la prof. ha messo a lezione e sinceramente a me non son servite, nel senso che son schematiche, al max possono essere utili nel ripasso per ripetere tutto ma niente di più. Il libro è più che sufficiente per superare al meglio gli esami e gli appunti di dani3la completano il discorso, visto che alcune cose la prof. le ha trattate in un modo un pelino diverso rispetto al libro! :dry:

in bocca al lupo! :)

---

## Re:Marketing

Postato da brianlovesme - 2008/06/14 13:43

---

a che ora la prof era disponibile lunedì 16 giugno x visionare i compiti che non hanno superato l'esame? qlc di voi ricorda l'orario che ha detto?

---

## Re:Marketing

Postato da brianlovesme - 2008/06/15 16:05

---

qlc potrebbe aiutarmi please!!!!!!!

---

## Re:Marketing

Postato da fragolina`86 - 2008/06/15 16:35

---

conviene che tu vada la mattina intorno alle nove e ti informi... prima di quell'ora certo non sarà e al max se è particolarmente tardi e non puoi, non avrai sprecato l'intera mattinata... io purtroppo non ricordo l'orario...

---

## Re:Marketing

Postato da brianlovesme - 2008/06/15 16:51

---

grazie tante x avermi risposto!!!!!!!

---

## Re:Marketing

Postato da piccina - 2008/06/18 12:40

---

ragazzi una domanda...l'esame del 10 giugno dove si è svolto?alla sede centrale o a quella in via tirino???...perchè io dovrei farlo nel prossimo appello e mi è venuto qst dubbio...grazie x le risposte..ciao ciao

---

## Re:Marketing

Postato da brianlovesme - 2008/06/18 14:43

---

si è svolto al polo didattico in via tirino

---

## Re:Marketing

Postato da fragolina`86 - 2008/06/18 14:53

---

ragazzi una domanda...l'esame del 10 giugno dove si è svolto?alla sede centrale o a quella in via tirino???...perchè io dovrei farlo nel prossimo appello e mi è venuto qst dubbio...grazie x le risposte..ciao ciao

ti consiglio comunque di passare sempre prima dal box informazioni di Scienze Manageriali che si trova nella sede di viale Pindaro almeno vai sul sicuro. ;)

=====

## Re:Marketing

Postato da fragolina`86 - 2008/06/18 14:54

---

brianlovesme sei poi andata a visionare i compiti?

=====

## Re:Marketing

Postato da brianlovesme - 2008/06/18 16:29

---

sono andata lunedì 16 ma al box info d scienze manageriali non mi hanno saputo dire se la prof era in facoltà quella mattina,qnd dopo aver chiesto in giro e essendo andata anche al polo didattico la prof non l ho trovata!non riesco a capire xkè se chiedi un info non t sanno rispondere,sembra che chiedi cose assurde x loro! le persone come me che studiano e lavorano hanno piu difficoltà e non possono stare tutti i giorni in facoltà e ste cose t fanno scoraggiare! scusate il mio sfogo!

=====

## Re:Marketing

Postato da Juli4 - 2008/06/18 19:22

---

io sn andata martedì 17 :huh: nell'ufficio della tresca e c'era.. fa ricevimento verso le 12...

=====

## Re:Marketing

Postato da brianlovesme - 2008/06/19 17:23

---

grazie x l info!!!!!!! martedì andrò sicuramente!!!!!!! grazie tante

=====